



Seat No. _____

HAM-1901250101051303

B. A. (Sem. V) (CBCS)

(W.E.F.2019) Examination

June - 2023

Economics : Paper-13

(Agriculture Economics-1)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours / Total Marks : 70

સૂચના : (1) દરેક પ્રશ્નનો ઉત્તર મુખ્ય ઉત્તરવહીમાં લખો.
(2) જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | ભારતમાં નિર્વાહ પ્રધાન ખેતી અને તેની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. | 14 |
| | અથવા | |
| 1 | જીવનનિર્વાહ ખેતીની સમસ્યાઓ સમજાવો. | 14 |
| 2 | ભારતમાં કૃષિબજારની મર્યાદાઓ વર્ણવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 2 | ઔદ્યોગિક ઉત્પાદન બજાર અને કૃષિ ઉત્પાદન બજાર વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. | 14 |
| 3 | કૃષિભાવનીનીતિનો અર્થ અને તેના કાર્યો સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 3 | કૃષિ ઉત્પાદનનો અર્થ સમજાવી, તેનું મહત્ત્વ અને હેતુઓ સમજાવો. | 14 |
| 4 | કૃષિભાવનીતિનું મૂલ્યાંકન કરો. | 14 |
| | અથવા | |
| 4 | કૃષિ ઉત્પાદનની અસરકારક ભાવનીતિના સૂચનો સમજાવો. | 14 |
| 5 | ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈપણ બે) | 14 |
| | (1) કૃષિ વેપાર તરફેણની દલીલો. | |
| | (2) કૃષિ બજારના પ્રકારો. | |
| | (3) કૃષિભાવ સ્થિરતા માટે સરકાર દ્વારા લેવામાં આવેલા પગલાંઓ. | |
| | (4) સહકારી બજારની મર્યાદાઓ | |

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) Write answer of every question in main answer book.
(2) Figures on right side indicate marks of question.

1 Discuss livelihood Agriculture and its characteristics in India. **14**

OR

1 Explain the problems of livelihood Agriculture. **14**

2 Describe the limitations of Agriculture market in India. **14**

OR

2 Explain the difference between industrial production market and Agriculture production market. **14**

3 Define the Agriculture price policy and explain its functions. **14**

OR

3 Define the Agriculture production and explain its importance and objectives. **14**

4 Evaluate the Agriculture price policy. **14**

OR

4 Explain the suggestions for effective price policy for Agriculture production. **14**

5 Write short notes : (Any **Two**) **14**

(1) Favourable conditions for Agriculture trade.

(2) Types of Agricultural market.

(3) Steps taken by government for Agriculture price stability.

(4) Limitations of co-operative marketing.
